

**REGULAMENTUL CAMPANIILOR DE SAMPLING**  
**“Mostre gratuite TENA ”**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIILOR DE SAMPLING TENA**

1.1. Campaniile de sampling “Mostre gratuite TENA” (denumite in continuare “Campanii de sampling”) sunt organizate de SC Essity Romania SRL, avand sediul in Str Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101 (denumita in continuare “Organizator”).

1.2. Campaniile de sampling de sampling se deruleaza prin intermediul agentiei S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comerciala cu sediul in Romania, Bucuresti, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365 si la AUTORITATEA NATIONALA DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, in baza notificarii nr. 26 (denumita in continuare “Agentia”).

1.3. Agentia va actiona ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile legislatiei privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Regulamentul general privind protectia datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniilor de sampling conform regulilor din prezentul regulament (denumit in continuare „Regulament”), este finala si obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul Campaniilor de sampling prin intocmirea unui act aditional la Regulament, urmand ca acesta sa intre in vigoare imediat dupa publicarea acestei modificari online.

1.5. Pentru aducerea conditiilor de derulare a Campaniilor de sampling TENA la cunostinta participantilor, Regulamentul este disponibil in mod gratuit pe site-ul [www.tena.ro](http://www.tena.ro), in pagina dedicata Campaniilor “Mostre gratuite TENA”.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIILOR DE SAMPLING**

3.1. Campaniile de sampling sunt organizate si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, pe o perioada nedeterminata, in functie de stocurile TENA disponibile, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campaniile de sampling TENA sunt deschise participarii tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minimum 18 ani (impliniti pana la data participarii la Campanie), care solicita o mostra gratuita prin intermediul site-ului [www.tena.ro](http://www.tena.ro), si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumiti in continuare „Participanti”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campaniile de sampling persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii SC Essity Romania SRL, ai agentilor organizatoare a Campaniilor de sampling si/sau ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al II-lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

4.3. Participarea la Campaniile de sampling TENA implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE INSCRIERE IN CAMPANIILE DE SAMPLING TENA**

5.1 Pentru a participa la Campaniile de sampling TENA si a putea primi o mostra gratuita TENA, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

- a) Sa intre pe <https://www.tena.ro/mostra-gratuita> pentru a descoperi campaniile de sampling in curs de desfasurare;
- b) Sa completeze formularul de inscriere introducand: nume si prenume, adresa, localitate, telefonul mobil si e-mail-ul, urmand sa primeasca un mesaj de confirmare.

5.2. In formular se solicita consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin imputernicitii sai, in scopurile organizarii Campaniilor de sampling, acordarii mostrelor gratuite si indeplinirii obligatiilor fiscale aferente. Participantii care doresc sa se inscrie in Campaniile de sampling si care nu acorda consimtamantul de prelucrare date, nu vor putea finaliza etapa de inscriere si nu vor putea participa.

5.3. Fiecare participant unic poate solicita o singura mostrala un interval de 6 luni, indiferent de tipul acesteia sau de ziua si momentul inscrierilor sale. Un participant unic este definit in scopul acestei limitari prin numarul sau de telefon mobil sau prin orice alta combinatie de date disponibile care poate indica duplicarea mostrelor de aceeasi persoana (nume si prenume, adresa de livrare).

#### **SECTIUNEA 6. MOSTRE GRATUITE TENA**

6.1. Campaniile de sampling pentru oferirea de mostre gratuite TENA sunt stabilite de Organizator, in functie de stocurile disponibile.

6.2. Mostrele din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniilor de sampling sunt cu titlu de prezentare.

6.3. Participantilor la Campaniile de sampling nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu exceptia tarifului normal de conexiune la Internet.

6.4. Nu se poate acorda contravaloarea in bani a mostrelor din cadrul Campaniilor de sampling.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA MOSTRELOR GRATUITE**

7.1. Reprezentantii Organizatorului inregistreaza solicitarile primite;

7.2. Va fi considerata solicitare valida in cadrul Campaniilor de sampling TENA persoana care a parcurs procedura de inscriere conform conditiilor din Regulament.

7.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii participantilor care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

7.4. Motive de invalidare

Motivul de invalidare al unei solicitari de mostra gratuita poate fi oricare dintre urmatoarele:

- Participantul este identificat ca fiind minor;
- Participantul a mai solicitat o mostra in cadrul aceleiasi Campanii de sampling, intr-un interval mai mic de 6 luni - Participantul nu a putut fi contactat la numarul de telefon completat in formularul de solicitare mostra, pentru a i se confirma adresa de livrare;
- Participantul nu a fost gasit, in niciuna din cele trei incercari, la adresa de livrare pe care a completat-o in formularul de solicitare mostra;
- Numarul de telefon este international;
- Adresa de livrare nu este din Romania;
- Participantul este suspectat de fraudarea Campaniei de sampling in orice mod sau de tentativa de fraudare in cadrul Campaniei, in orice mod.

7.5. Mostrele vor fi livrate castigatorilor prin curier in termen de maximum 14 de zile lucratoare de la data solicitarii.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE**

Organizatorul Campaniilor de sampling TENA, precum si celelalte parti implicate in Campaniile de sampling, nu isi asuma nicio raspundere pentru solicitarile necorespunzatoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alti factori care ar putea afecta dreptul de participare la Campaniile de sampling, si nici nu va fi obligat sa acorde mostre gratuite pe baza unor astfel de solicitari care nu intrunesc toate conditiile prevazute in prezentul Regulament pentru a fi validate.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE**

9.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numarului de telefon declarat in momentul inscrierii si va acorda mostrele persoanelor care parcurg mecanismul de inscriere si validare conform Regulamentului.

9.2. In cazul in care Organizatorul constata ca un participant nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce ii revin, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului participant.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu persoanele inscrise in campaniile de sampling, dupa perioada de acordare efectiva a mostrelor.

9.4. Din momentul primirii mostrelor, Organizatorul nu mai raspunde de modul in care participantii aleg sa le utilizeze.

9.5. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Pierderile, intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului Internet, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
- Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-a realizat inscrierea in campanii de sampling;
- Situatiile in care participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect sau o adresa gresita;
- Situatiile in care participantii aleg gresit la inscriere mostra de care au nevoie;

9.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoana participanta in campaniile de sampling care manifesta un comportament fraudulos.

9.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile Campaniilor de sampling. Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECTIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

10.1. Datele personale sunt prelucrate de Agentie in conditiile afisate pe site:

<https://www.tena.ro/tenalady/politica-de-confidentialitate>

## **SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIILOR DE SAMPLING**

11.1. Campaniile de sampling "Mostre gratuite TENA" pot inceta inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

Forta Majora reprezinta orice eveniment imprevizibil si de neinlaturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile contractuale, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora.

11.2. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- aparitia unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecari de teren, inundatii, seceta s.a;
- aparitia unor circumstante sociale: actiuni militare, revolutii, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate aparea ulterior prezentului Regulament si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativa fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

11.3. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniilor de sampling, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1082 si 1083 Codul Civil. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campaniile de sampling, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **SECTIUNEA 12. LITIGII**

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campaniile de sampling TENA se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniilor de sampling se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Str Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, in termen de maxim 3 (trei) saptamani de la data solicitarii. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

## **SECTIUNEA 13. REGULAMENT**

13.1. Participantii Campaniilor de sampling sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul de participare/desfasurare a Campaniilor de sampling TENA este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe pagina [www.tena.ro/](http://www.tena.ro/). Orice modificare a regulilor de participare la Campaniile de sampling, a modului de desfasurare ale acestora va fi anuntata public de Organizator.

13.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.