

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Bucură-te de zile fără stres cu premiile TENA!"

Campanie promoțională pentru consumatori

Perioada campaniei: 05.10.2020 – 31.12.2020

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 1.1. Campania promoțională **"Bucură-te de zile fără stres cu premiile TENA!"** (denumită în continuare "Campania") este organizată de SC Essity Romania SRL, având sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101 având cont deschis la ING BANK, IBAN RO95INGB00010000118248910 (denumită în continuare "Organizator").
- 1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26 (denumită în continuare „Agenția”).
- 1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei notiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).
- 1.4. Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actului adițional ce conține aceste modificări.
- 1.5. Regulamentul este public și gratuit pentru orice solicitant, fiind disponibil public și gratuit în fiecare locație participantă, printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau pe website-ul <https://www.tena.ro/promotii>.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

- 2.1. Campania promoțională este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

- 3.1. Campania promoțională **"Bucură-te de zile fără stres cu premiile TENA!"** este organizată și se desfășoară în perioada **05.10.2020, ora 00:00:00 – 31.12.2020, ora 23:59:59** (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), în **toate farmaciile de pe teritoriul României** (denumite în continuare „Farmacii Participante”), care comercializează produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania promoțională este deschisă tuturor persoanelor fizice cu reședința în România, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei care respectă prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „Participanți”).
- 4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la aceasta campanie promoțională persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii SC Essity Romania SRL, ai agenților implicate în organizarea campaniei și ai companiilor distribuitoare ale SC Essity Romania SRL, precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.
- 4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 2.1. Produsele Participante la prezenta Campanie, disponibile în limita stocului în toate farmaciile de pe teritoriul României, sunt listate mai jos:

Produce Participant
TENA Lady Slim Mini (10-pack)
TENA Lady Slim Normal (12-pack)
TENA Lady Normal (24-pack)
TENA Lady Normal Night (10-pack)
TENA Lady Extra (10-pack)
TENA Lady Extra (20-pack)
TENA Lady Maxi (6-pack)
TENA Lady Maxi (12-pack)
TENA Lady Maxi Night (6-pack)
TENA Lady Maxi Night (12-pack)
TENA Men Level 2 (10-pack)
TENA Men Super Level 3 (8-pack)
TENA Lady Slim Pants M
TENA Lady Slim Pants L
TENA Pants Normal S (15-pack)
TENA Pants Super M (12-pack)
TENA Pants Super L (12-pack)
TENA Pants Normal M (10-pack)
TENA Pants Normal L (10-pack)
TENA Pants Normal XL (15-pack)
TENA Pants Normal M (30-pack)
TENA Pants Normal L (30-pack)
TENA Pants Plus Night M (12-pack)
TENA Pants Plus Night L (12-pack)

TENA Slip Classic Plus Medium 4x 30pcs
TENA Slip Classic Plus Large 4x 30pcs
TENA Classic Plus M 10 pcs
TENA Classic Plus L 10 pcs
TENA Slip Premium Super Medium 3x28 pcs
TENA Slip Premium Super Large 3x28 pcs
TENA Slip Premium Super XL 3x28pcs
TENA Slip Original Plus S (30-pack)
TENA Slip Original Plus XLarge (30-pack)
TENA Slip Plus ConfioAir M (10-pack)
TENA Slip Plus ConfioAir L (10-pack)
TENA Slip Plus ConfioAir S (30-pack)
TENA Slip Plus ConfioAir M (30-pack)
TENA Slip Plus ConfioAir L (30-pack)
TENA wet wipes (48-pack)
TENA Bed Normal 60*60(30-pack)
TENA Bed Normal 60*90(30-pack)
TENA Bed Normal 60*60(5-pack)
TENA Bed Normal 60*90(5-pack)
TENA Bed Plus 80*180(20-pack)
TENA Zinc Cream 100 ml

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

6.1. Participanții la prezenta Campanie Promoțională trebuie:

- a) Să achiziționeze din Farmaciile Participante (conform secțiunii 3 a prezentului Regulament) **oricare combinație de Produse Participante** la Campanie (conform secțiunii 5 a prezentului Regulament), în valoare cumulată de minimum **20 de lei** (inclusiv TVA), pe același document fiscal, în Perioada Campaniei;
- b) Să înscrie, ulterior achiziționării Produselor Participante, **numărul documentului fiscal**, printr-un mesaj text SMS la numărul **3823** (mesaj taxat la tariful normal al rețelei de telefonie mobilă utilizată (Orange, Vodafone, Telekom sau DigiMobil), în Perioada Campaniei, pentru șansa de a câștiga unul dintre premiile Campaniei: Premii Lunare sau Marele Premiu.

6.2. Prin noțiunea de „document fiscal” se înțelege orice bon fiscal sau factură fiscală emis/ă de oricare dintre Farmaciile Participante menționate în secțiunea 3 a prezentului Regulament.

6.3. Același document fiscal poate fi înscris o singură dată în campania promoțională. Un participant poate înscrie **maximum 5 documente fiscale diferite pe zi**. Un participant unic este definit până la momentul validării de același număr de telefon.

6.4. Un Participant poate castiga, în cadrul Campaniei, **maximum un (1) premiu**, indiferent de numărul de înscrieri valide din Campanie.

- 6.5. În situația în care pe un document fiscal se găsesc Produse Participante cu o valoare mai mare decât suma minimă impusă, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să achiziționeze Produse Participante cu valoarea minimă impusă pe câte un document fiscal diferit.
- 6.6. Organizatorul va avea dreptul să solicite câștigătorilor, pe lângă documentul extras câștigător, și toate celelalte documente fiscale trimise de același câștigător. Dacă se dovedește că un participant a înscris în campanie același document fiscal de mai multe ori, acesta va fi descalificat și va pierde dreptul asupra premiului câștigat și de participare în continuare la campania promoțională.
- 6.7. Fiecare participant are obligația de a păstra documentul fiscal/documentele fiscale cu care a participat la prezenta campanie pentru validarea premiului, în cazul unui câștig.
- 6.8. Pentru fiecare înscriere validă în campanie, participanții vor primi o șansă de a câștiga, prin tragere la sorți*, unul dintre următoarele premii:
- a) **Premii Lunare:** zece (10) premii constând în Ceas Smartwatch Huawei Watch GT/ lună (30 premii în total pe Campanie)
 - b) **Marele Premiu:** un (1) premiu constând într-un set de produse Philips (1x Aspirator Robot, 1x Robot de bucătărie, 1x 4K Ultra Slim Smart LED TV).

*Premiile vor fi prin **tragere la sorți finală**, conform orarului din **art. 8.2**.

Mesajele Campaniei:

- 6.9. Pentru fiecare document înscris prin SMS la **3823**, participanții vor primi un mesaj de răspuns, după cum urmează:

Tip mesaj	Text mesaj
Document fiscal înscris înainte de începerea campaniei	Campania <i>Bucură-te de zile fără stres cu premiile TENA!</i> , desfășurată în farmaciile din teritoriul României, începe pe 05.10.2020. Inscribe-te după această dată!
Primul document fiscal înscris de fiecare participant în campanie	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Al doilea și următoarele documente fiscale înscrise	Felicitări! Documentul introdus a fost înscris! Îți dorim mult succes la extragere și te așteptăm cu noi înscrieri! Păstrează documentul fiscal în original.
Înscriere duplicată	Mesaj invalid! Acest document fiscal a mai fost înscris! Te rugăm să înscrii un alt document fiscal.
Document invalid/ înscris greșit	Mesaj invalid! Scrie cu atenție numărul documentului fiscal.

Limită zilnică de înscrieri	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Îți dorim mult succes la extragere!
Limita zilnică de înscrieri în ultima zi de campanie	Ai depășit limita maximă de înscrieri într-o zi: 5. Azi e ultima zi de campanie și nu te mai poți înscrie. Succes!
Document înscris după încheierea campaniei	Campania Tena, desfășurată în farmaciile de pe teritoriul României, s-a încheiat la data de 31.12.2020! Vezi câștigătorii pe www.tena.ro/promotii . Mulțumim!

SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIVALE

7.1. Premiile acordate în cadrul prezentei campanii promoționale sunt afișate în tabelul următor:

Categorie premii	Tip premiu	Număr premii	Valoarea unitară netă, inclusiv TVA* (lei)	Valoarea totală netă, inclusiv TVA (lei)
Ceas Smartwatch Huawei Watch GT, Sport Black	Lunar	30	500	15,000
Set de produse Philips	Marele Premiu	1	3,862.55	3,862.55
Total		31	-	18,862.55

7.2. Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **18,862.55 lei** (include TVA).

7.3. Nu se poate acorda contravaloarea în bani pentru niciun premiu câștigat în cadrul prezentei Campanii.

Descrierea premiilor:

1. Premii lunare: Ceas Smartwatch Huawei Watch GT, Sport Black

- Sistem închidere: Catarama
- Dimensiune carcasa (mm) 46.5 x 46.5
- Grosime carcasa 10.6 mm
- Lungime drop bareta 140 - 210 mm
- Latime curea/bratara (mm) 22
- Greutate 46 g
- Pentru Barbati
- Stil Sport
- Sistem de operare compatibil: Android, iOS
- Material curea/bratara: Silicon

- Culoare curea/bratara: Negru
- Material carcasa: Otel inoxidabil
- Culoare carcasa: Negru
- Continut pachet: Ghid de initiere rapida, 1 x Cablu de incarcare, Incarcator
- SPECIFICATII TEHNICE: Display Digital, Tip display AMOLED, Color
- Dimensiune display 1.39 inch
- Stil display: Rotund
- Conectivitate Bluetooth: 4.1 BLE
- Capacitate memorie RAM: 8 MB
- Capacitate stocare: 128 MB
- Capacitate baterie: 420 mAh
- Autonomie: 336 h
- FUNCTII: Activitate monitorizata Pasi, Ritm cardiac, Somn, Inot, Ciclism, Arderea caloriilor, Presiune, Catarare pe munte, Cross, Repaus, Antrenament deschis, Functii GPS, Lanterna, Timer, Find phone, Vreme, Busola, Rezistenta la apa 5 atm, Senzori Busola, Gyro, Senzor de ritm cardiac, Barometer, Lumina ambientala, Giroscop, Tehnologie Smart.

2. Marele Premiu: Set de produse Philips – format din:

a) 1 x Aspirator Robot

- Valoare: 1,367.31 lei, cu TVA.
- Tip baterie: Li-ion
- Tensiune baterie: 12,8 V
- Durată de încărcare: 4 ore
- Durată de funcționare: 120 minute
- Nivel de zgomot: 58 dB
- Caracteristici: Indicator umplere sac de praf, Programare cu 24 de ore în prealabil, Senzor de praf
- Tipuri de podele: Suprafețe dure
- Sistem de detectare inteligent: 18 senzori
- Prag de urcare: 17 mm
- Moduri de curățare: 4
- Detector de scări
- Culoare: Arămiu deschis
- Capacitate praf: 0,3 l
- Filtru: Filtru 3M
- Accesorii incluse: Adaptor de alimentare c.a., Perii laterale, Duză principală, Cap de aspirare TriActive XL, 2 filtre, Telecomandă, Stație de andocare
- Consum de energie în modul stand-by: 0,62 W
- Dimensiunile produsului (L x l x H): 60,1 x 330 mm
- Greutate produs: 1,73 kg

b) 1 x Robot de bucătărie

- Valoare: 695.25 lei, cu TVA.
- Disc de feliere reglabil: 1-7 mm
- Caracteristici: Tel dublu în formă de balon, Spatulă, Vas pentru blender, Presă de citrice, Spirală pentru aluat metalică, Lamă în formă de S din oțel inoxidabil, Disc reversibil feliere/radere (mare/măruntă), Instrument de frământare, 3 butoane de presetare, Compartiment pentru cablu integrat, Sistem anti-alunecare
- Polioxometalat și metal
- Lamă în formă de S, cuțit, discuri metalice
- Oțel inoxidabil
- Portcuțit, tel în formă de cuțit
- Viteze: 12 + puls
- Lungime cablu: 1 m
- Funcții: 30+
- Capacitate bol: 3,4 l
- Capacitate de lucru max. bol: 2,4 l (conținut uscat/lichid)
- Capacitate de lucru max. bol: 1000 g (făină)
- Capacitate de lucru vas blender: 1,5 L
- Turație blender și râșniță (max): Până la 20000 rpm
- Turație blender și râșniță (min): Până la 6500 rpm
- Turație bol (max): Până la 1700 rpm
- Turație bol (min): Până la 575 rpm
- Unitate principală cu bol: 289 x 254 x 436 mm
- Capacitate vas blender: 2,2 l
- Alimentare: 1300 W
- Tensiune: 220-240 V
- Frecvență: 50/60 Hz
- Siguranță: Detectare a capacului și a bolului, frânare mecanică în 1,5 s
- Lungime cablu: 1,2 m
- Capacitate maximă vas blender: 2,2 l
- Capacitate de lucru vas blender: 1,5 L
- Capacitate max. bol: 3,4 l
- Capacitate de lucru bol: 2 l

c) 1 x 4K Ultra Slim Smart LED TV

- Afișaj: LED 4K Ultra HD
- Dimensiune diagonală ecran (metric): 139 cm
- Dimensiune diagonală ecran (inch): 55 inch
- Rezoluție panou: 3840 x 2160

- Raport lungime/lăţime: 16:9
- Luminozitate: 350 cd/m²
- Caracteristici superioare imagine: Pixel Plus Ultra HD, Micro Dimming
- Interacţiune cu utilizatorul: Client MultiRoom, SimplyShare
- Televiziune interactivă, HbbTV, Program, Pauză TV, Înregistrare USB*, Aplicaţii SmartTV*, Magazine video online, Autodetectare dispozitive Philips
- Caracteristici superioare sunet: Incredible Surround, Sunet clar, Echilibrare automată a volumului, Smart Sound
- Număr de conexiuni HDMI: 4
- Număr de intrări componente (YPbPr): 1
- Număr de mufe SCART (RGB/CVBS): 1
- Număr de USB-uri: 3
- Conexiuni wireless: Wi-Fi 11n 2x2 integrat, Wi-Fi Direct
- Alte conexiuni: Antenă IEC75, Interfaţă comună Plus (CI+), ieşire audio digitală (optică), Intrare audio S/D, Intrare audio (DVI), ieşire căşti
- Funcţii economisire energie
- Cronometru deconectare automata
- Dezactivare sonor imagine (pentru radio)
- Adâncime aparat: 88 mm
- Înălţime aparat: 725 mm
- Lăţime aparat: 1239 mm
- Adâncime aparat (cu stativ): 229 mm
- Înălţime aparat (cu stativ): 779 mm
- Lăţime (cu stativ): 1239 mm
- Greutate produs: 15,5 kg
- Greutate produs (+ stativ): 15,5 kg
- Greutate cu ambalaj inclus: 19,9 kg
- Accesorii incluse: Telecomandă, 2 x baterii AA, Cablu de alimentare, Ghid de iniţiere rapidă, Broşură cu date juridice şi pentru siguranţă, Suport pentru masă.

SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

- 8.1. Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnati prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului, si a unui notar public sau avocat.
- 8.2. Extragerea premiilor va avea loc la sediul Agenției, la finalul Campaniei, în data de **07.01.2021**, conform orarului de mai jos:

Pentru înscrierile din perioada		Număr premii extrase	
De la	Până la	Smartwatch	Set de produse Philips
05.10.2020	31.10.2020	10	-
01.11.2020	30.11.2020	10	-
01.12.2020	31.12.2020	10	-
05.10.2020	31.12.2020	-	1

8.3. La tragerea la sorti participa toate înscrierile valide înregistrate în zilele din Perioada Campaniei. Se vor extrage câte **cate 1 (un) potential castigator si 3 (trei) rezerve** pentru fiecare premiu acordat.

8.4. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii, și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta rămânând în posesia organizatorului.

8.5. Lista câștigătorilor validați conținând atât numele și prenumele câștigătorilor, cât și premiile castigate, va fi publicată, în termen de maximum 10 de zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor, pe website-ul <https://www.tena.ro/promotii>.

SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțarea câștigătorilor

9.1. Anunțarea câștigătorilor se va face în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data extragerii, de către un reprezentant al Organizatorului, la numerele de telefon cu care câștigătorii s-au înscris în Campanie. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

9.2. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon prin care participanții s-au înscris în Campanie de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a câștigătorilor.

Validarea câștigătorilor

9.3. Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și să trimită, în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data anunțării, o copie scanată după documentul fiscal ce atestă achiziția produsului sau produselor participante, prin e-mail, la adresa validare@mercury360.ro. Copia scanată după

documentul fiscal trebuie atașată în format .jpg sau .pdf și atașată, subiectul e-mail-ului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mail-ului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume, adresa completă, numărul de telefon).

- 9.4. Câștigătorii premiilor impozabile trebuie să trimită în e-mailul de validare, pe lângă datele solicitate (nume, prenume, adresa completă, număr de telefon) și CNP-ul (Codul Numeric Personal) pentru îndeplinirea formalităților legale impuse de Codul Fiscal cu privire la plata impozitelor veniturilor câștigate din premii.
- 9.5. Procedura de validare a rezervelor este aceeași cu procedura de validare a câștigătorului. În cazul în care rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acordă rezervelor și va rămâne în proprietatea Organizatorului.
- 9.6. În cazul în care un câștigător nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate la Secțiunea 9 a Regulamentului, se va apela la prima rezervă a câștigătorului respectiv, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedura de anunțare și validare.

Acordarea premiilor

- 9.7. Premiile vor fi trimise prin curier în termen de maximum 20 de zile lucrătoare de la validare, la adresa furnizată de câștigător în e-mailul trimis către Agenție pentru validare.

SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- 10.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora.
- 10.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.
- 10.3. Produsele care au garanție oferită de producător vor fi livrate cu certificatul de garanție inclus în ambalajul premiului. În cazul defectiunii produsului în perioada garanției, câștigătorul are posibilitatea de a solicita reparația produsului urmând instrucțiunile menționate în certificatul de garanție. Organizatorul nu are nicio responsabilitate legată de reparația sau înlocuirea produselor defecte sau defectate pe parcursul utilizării, ci aceasta revine exclusiv în sarcina producătorului sau comerciantului emitent al certificatului de garanție.
- 10.4. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:
- Pierderea și/sau deteriorarea documentelor fiscale, ori pentru documentele fiscale ilizibile;

- Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor fiscale sau asupra continutului acestora;
- Erori de imprimare sau alte erori referitoare la documentul fiscal;
- Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date sau SMS, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere a documentului fiscal nu poate fi dusa la bun sfarsit;
- Existenta la punctul de vanzare din Farmaciile Participante a Produselor Participante la Campanie;
- Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
- Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Lipsa castigatorului de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita.
- Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
- Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
- Mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 3823, pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului, precum si pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern din cauza aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens;
- Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
- Produsele participante a caror achizitie nu poate fi justificata prin document fiscal emis in intervalul de timp aferent Perioadei Campaniei, intr-unul dintre Farmaciile Participante la Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie fata de participantii in nicio situatie in care documentul fiscal in original atestand achizitia de Produse participante pe acelasi document fiscal, conform mecanismului Campaniei, in conditiile prevazute in prezentul Regulament nu poate fi prezentat (pierderea sau distrugerea documentului fiscal);
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
- Premiile expediate prin posta/alta companie de curierat, care nu ajung la destinatie sau ajung in stare deteriorata din cauza functionarii necorespunzatoare a acestora, din cauza comunicarii eronate a adresei postale de catre castigator sau din alte cauze neimputabile Organizatorilor.
- Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

- 10.5. Organizatorul nu raspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului în care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.
- 10.6. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
- 10.7. În cazul în care un câştigător refuză premiul oferit în cadrul acestei campanii, va semna o declaraţie pe propria răspundere prin care va declara că renunţă la premiul oferit şi la orice alte drepturi legate de acest premiu. Dacă această declaraţie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau în prezenţa unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaraţia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandată sau curier.

SECȚIUNEA 11. DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZĂTOARE

- 11.1. Documentele fiscale care sunt reproduse, deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare.
- 11.2. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în campanie nu își asumă nici o răspundere pentru documentele fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate, incomplete sau completate greșit, cu scris ilizibil), sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezența Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de documente fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

SECȚIUNEA 12. PERSOANELE LIPSITE DE CAPACITATE DE EXERCITIU

- 12.1. În cazul în care câştigătorul unuia dintre premiile oferite în Campanie este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu sau persoană în imposibilitate fizică de a se deplasa, aceasta este îndreptăţită să între în posesia premiului prin intermediul părintelui, tutorelui său legal sau al oricărei alte persoane împuternicite în acest sens.
- 12.2. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea oficială a premiului reprezentanților persoanelor aici indicate, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea reclamațiilor de orice natură legate de această.

SECȚIUNEA 13. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

- 13.1. Operatorul, prin împuternicirii sale, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta promotie, în conformitate cu Regulamentul General Pentru Protectia Datelor (GDPR), si cu legislatia conexa care reglementeaza prelucrarea datelor cu caracter personal, direct de la Participanti.

13.2. Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal in cadrul Campaniei, precum si inregistrarea consimtamantului persoanelor vizate, vor fi facute la momentul colectarii datelor, pe suport electronic sau fizic, conform mecanismului de participare la Campanie si de validare si acordare a premiilor, conform cerintelor legislatiei in vigoare.

Identitatea operatorului de date

Datele cu caracter personal sunt prelucrate de societatea SC Essity Romania SRL, avand sediul in Str. Polona nr 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul J40/2520/03.04.1997, C.U.I. RO9423101.

Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul campaniei promotionale sunt prelucrate de Operator in urmatoarele scopuri:

1. In scopul organizarii campaniei promotionale si al gestionarii inscrierilor in Campanie;
2. In scopul desemnarii si validarii castigatorului si livrarii premiilor.
3. In scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului in legatura cu premiile acordate.

Temeiul juridic

- a) Pentru indeplinirea scopului organizarii Campaniei, datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
- b) Pentru indeplinirea scopului de desemnare si validare a castigatorului precum si pentru inmanarea premiului datele se prelucreaza in baza temeiului art. 6 alin. 1 a) GDPR – consimtamantul liber acordat de catre persoana vizata pentru prelucrarea datelor.
- c) Plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate , prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal se va realiza in baza temeiului legal Art. 6 alin. 1 c) GDPR – Indeplinirea obligatiilor fiscale ce ii revin operatorului in legatura cu premiile acordate.

Categoriile de persoane vizate

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor și câștigătorilor din Campanie.

Datele prelucrate

1. Pentru scopul organizarii Campaniei: Numar de telefon.
2. Pentru indeplinirea scopului de livrare a premiului: Nume, prenume, adresa, numar de telefon.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale: Nume, prenume, adresa, numar de telefon și, în plus, CNP.

Perioada prelucrării

1. Pentru scopul organizarii Campaniei datele se stocheaza pe durata Campaniei si pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea Campaniei.
2. Pentru scopul desemnarii castigatorilor si inmanarea premiilor datele se pastreaza pentru o perioada de 90 de zile de la finalizarea campaniei.
3. Pentru indeplinirea scopului privind obligatiile legale ale operatorului, datele se pastreaza pentru o perioada de 10 ani

Modul de prelucrare si destinatari

Datele castigatorilor sunt prelucrate de imputernicitul Mercury360 Communications pentru acordarea premiilor si depunerea declaratiilor fiscale. Datele prelucrate nu vor fi utilizate in niciun alt scop. Persoanele vizate nu vor fi supuse unor decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata a datelor si care ar putea produce un efect juridic sau un impact semnificativ asupra acestora.

Datele mai pot fi dezvaluite, dupa caz, catre: auditori, consultanti, autoritati publice si furnizorii de servicii e-mail (cu serverul in UE/SEE).

Confidentialitate

Datele vor fi colectate, prelucrate si stocate de imputernicitul Mercury360 Communications. Dupa finalizarea Campaniei, toate datele colectate vor fi transferate catre Operator si nu vor fi transferate in strainatate si nu vor fi dezvaluite catre alti terti decat cei indicati mai sus, cu exceptia situatiilor in care Operatorul si/sau Imputernicitii sunt obligati de lege sa dezvalui datele catre autoritati/alte entitati.

Drepturile participantilor

Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata, respectiv:

- a. **Dreptul de acces:** aveti dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele dvs. cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrarii cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrarii. Acest drept va permite sa obtineti gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;
- b. **Dreptul de rectificare a datelor:** persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c. **Dreptul la stergere:** puteti solicita stergerea datelor dvs. cu caracter personal atunci cand:
 - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
 - v-ati retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
 - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;

- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislației relevante.
- d. **Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție:** aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza acordului dvs.. De asemenea va puteți opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al Operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e. **Restrictionare:** aveți dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
 - în cazul în care se contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
 - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
 - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicită pentru o acțiune în instanță;
 - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f. **Dreptul la portabilitate:** în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicită acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care consideră că le-au fost încălțate drepturile: Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România anspdcp@dataprotection.ro.

Modalități de exercitare a drepturilor

Pentru orice solicitare legată de datele cu caracter personal și exercitarea drepturilor menționate în capitolul anterior, persoana vizată poate contacta Operatorul prin Infoline Essity 031 106 61 10.

SECȚIUNEA 14. TAXE ȘI IMPOZITE

- 14.1. Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare prin intermediul Agenției.
- 14.2. Organizatorul va depune, prin intermediul Agenției, declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

14.3.Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (achizitia produselor participante pentru indeplinirea conditiei de participare, cheltuieli legate de inscrierea prin SMS, cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea consultarii Regulamentului Oficial). Organizatorul nu va avea nicio raspundere fata de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participant in legatura cu aceasta Campanie.

SECTIUNEA 15. ÎNCETAREA CAMPANIEI

15.1.Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a o continua.

*Forță Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avariarea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forță majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECTIUNEA 16. LITIGII

16.1.Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care această nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

16.2.Eventualele reclamații legate de derularea campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă:

Essity Romania cu sediul in Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de inregistrare RO9423101, în termen de maximum 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei. Dupa aceasta dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECȚIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL

- 17.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, printr-un apel la Infoline Essity 031 106 61 10, sau pe website-ul <https://www.tena.ro/promotii>, sau printr-o solicitare scrisă către adresa: Essity Romania cu sediul în Strada Polona, nr.68-72, etaj 4, Sector 1, București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului cu nr. J40/2520/03/04/1997, cod unic de înregistrare RO9423101.
- 17.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimbă prezentul Regulament Oficial, urmând că astfel de modificări să între în vigoare numai după anunțarea prealabilă a acestor modificări.
- 17.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

Organizator

S.C. ESSITY ROMANIA S.R.L.

Prin Împuternicit,

S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1379
Anul 2020 luna Septembrie ziua 29

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. București, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și **a semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

