



DUPLICAT

Pe a cărui autentificare prezentului înscris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NATIONALE

“Ai grija de tine in fiecare zi cu premiile TENA!”

Perioada de desfasurare a Campaniei:

15 octombrie 2022 – 30 noiembrie 2022

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “**AI GRIJA DE TINE IN FIECARE ZI CU PREMIILE TENA!**”, (denumita in continuare “**Campania**” este **ESSITY ROMANIA SRL**, cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare „**Organizatorul**”)

Campania “**Ai grija de tine in fiecare zi cu premiile TENA!**” se desfasoara prin intermediul **Omniperform SRL** cu sediul in Romania, Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti 98D, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4226/2022, avand cod unic de inregistrare RO36391228 (denumita in continuare „**Omniperform**”)

si

Mediapost Hit Mail (denumita in continuare “**Agentia**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („**Regulamentul**”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

2.2 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.tena.ro sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la sediul acestuia din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti.

2.3 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.tena.ro/>.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizata in perioada **15 octombrie 2022, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2022, ora 23:59:59** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”)

3.2 Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in magazinele Auchan, Carrefour Hypermarket, Carrefour Supermarket, Cora, DM, Kaufland, eMAG și Altex (denumite in continuare „**Magazinele Participante**”), prin intermediul postarii realizate pe pagina de Facebook TENA:

<https://www.facebook.com/TENARomania> si a website-ului <https://contest.app.do/ai-grija-de-tine-in-fiecare-zi-cu-premiile-tena>.

3.3 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1 Produsele participante la Campanie sunt produsele marca **TENA** importate si/sau distribuite de catre **Organizator** pe teritoriul Romaniei, in Magazinele Participante, si care se regasesc in **Anexa 2** a prezentului Regulament (denumite in continuare in mod colectiv „*Produse participante*” sau individual „*Produs participant*”).

4.2 La campanie nu participa produsele marca **TENA** comercializate in farmacii sau in orice alt magazin inafara celor mentionate la art. 3.2.

4.3 Participantii au obligatia de a pastra bonul/bonurile/factura/facturile fiscal/e inscrise in campanie, in original, pana la momentul inmanarii premiului, acesta/acestea fiind necesare pentru validare in cazul castigului.

4.4 Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorul ne mai avand nicio responsabilitate si ne mai asumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

4.5 Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in magazinele de pe teritoriul Romaniei care comercializeaza, in Perioada Campaniei, produse marca **TENA**.

V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 In Campanie vor fi inscrise automat persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au achizitionat minimum 1 (un) Produs Participant, pe perioada de desfasurare a Campaniei.

5.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si nechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

5.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Persoanele juridice, inclusiv forme asociative, cu sau fara personalitate juridica;
- (iv) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

5.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

6.1.1 Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 5 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa achizitioneze minimum 1 (un) Produs Participant marca **TENA**, dintre cele care se regasesc in **Anexa 2**, pe aceeași factura/bon fiscal/a, oricand in perioada Campaniei “**Ai grija de tine in fiecare zi cu premiile TENA!**”, mai precis in oricare zi din perioada



15 octombrie 2022 – 30 noiembrie 2022, importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei in Magazinele Participante, si sa poata face dovada de achizitie;

c) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care are deja cont de utilizator);

d) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;

e) Organizatorul va posta pe pagina de Facebook TENA: <https://www.facebook.com/TENARomania>, textul urmator:

Concurs: Ai grijă de tine în fiecare zi cu premiile TENA!

În perioada 15.10.2022-30.10.2022 poți câștiga o mulțime de premii, printre care și marele premiu: Produse TENA pentru un an! Ce trebuie să faci?

1. Cumpără orice produs TENA din magazinele participante
2. Înscrie bonul fiscal în formularul de campanie
3. După completarea formularului de înscriere, pe ecran se va afișa un mesaj în care vi se confirmă înscrierea în campanie.

Mult succes tuturor!

f) Toti participantii care vor raspunde la cerinta din cadrul postarii si care vor completa **formularul de inscriere** disponibil la accesarea link-ului <https://contest.app.do/ai-grija-de-tine-in-fiecare-zi-cu-premiile-tena> se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa terminarea perioadei de Campanie.

Formularul de inscriere contine urmatoarele campuri si bife:

- Prenume (camp obligatoriu)
 - Nume (camp obligatoriu)
 - Numar de telefon (camp obligatoriu)
 - Numarul ce se regaseste tiparit pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
 - Data achizitiei de pe bonul fiscal/ factura fiscala (camp obligatoriu)
 - Valoarea bonului fiscal/ facturii fiscale (camp obligatoriu)
 - Magazinul participant (camp obligatoriu)
- g) Un Participant unic poate fi inscris in Campanie cu maximum 5 (cinci) numere de bon fiscal/ factura fiscala diferite intr-o zi. Orice alt numar de factura fiscala introdus dupa primele 5 (cinci) intr-o zi calendaristica nu va fi luat in considerare.
- h) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon.
- i) Participantul va folosi pentru inscriere un cont de Facebook public si personal – acesta trebuie sa fie public pe toata perioada Campaniei, pana la finalizarea tragerii la sorti si pana la data de afisare a castigatorilor finali pe <https://www.tena.ro/>.

6.1.2 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile/postarile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniei, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament Oficial.
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi de Facebook false. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea contului de Facebook folosit pentru inscrierea in Campanie.

6.1.3 NU sunt acceptate postarile si Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza in vederea participarii la Campanie texte si/sau imagini care:

- includ un continut blasfemator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, care fac referire la activitati ilegale sau imorale, ori care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice, varsta sau grup socio-economic;





- contin amenintari la adresa unei terte persoane, unui grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;
- prezinta minori in ipostaze periculoase din punct de vedere fizic, psihic sau emotional;
- nu sunt originale si/sau contin texte sau insemne ori au aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de exemplu: prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar.

Raspunderea exclusiva pentru continutul postarilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

6.1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica, descalifica (invalida) si de a ascunde orice continut postat de catre Participanti in vederea inscrierii in Campanie, care nu respecta prevederile Regulamentului Oficial, fara a fi necesara notificarea Participantului. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate conditiile Regulamentului Oficial are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

VII. SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii, conform prezentului Regulament Oficial:

1. Marele Premiu acordat in cadrul Campaniei este cel descris in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Produce TENA pentru 1 an*	1	5.231,91	5.231,91

Descriere Marele Premiu:

Castigatorul isi va putea alege unul dintre Produsele Participante mentionate in Anexa 2 a Regulamentului Oficial – volumul maxim alocat fiind de 3 produse pe luna = 36 de produse in total.

**Valoarea Marelui Premiu este calculata in raport cu cel mai mare pret din lista de preturi a produselor Essity participante.*

2. Premiile zilnice acordate in cadrul Campaniei sunt cele descrise in tabelul de mai jos:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Uscator de par Philips – model BHD007/00	47	120.18	5.648,46
2	Set produse TENA (setul este format din TENA Lady Slim Mini (10-buc) si TENA Pants Normal L (10-buc))	47	52.18	2.452,46

7.2 Valoarea totala estimata a premiilor este de **13,332.83** (unsprezecemiiincisuteoptzecisioptleisioptzecisisasebani) LEI.

7.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

7.4 In cadrul prezentei Campanii, un participant poate castiga maximum premiul cel mare si 5 zilnice, pe toata durata campaniei.

7.5 Imaginile premiilor folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt exclusiv cu titlu de prezentare.

VIII. SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

8.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin intermediul unei trageri la sorti ce va avea loc in urmatoarele conditii:

– Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupun folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta comenzile castigatoare si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie, pana la data 30 noiembrie 2022;

– Tragerea se va efectua in termen de maximum 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei;

– In cadrul tragerii la sorti se vor desemna in total 95 (nouzecisicinci) castigatori si 285 (douasuteoptzecisicinci) rezerve aferente acestora, dupa cum urmeaza:

- 1 (un) castigator, aferent Marelui Premiu constand in Produse TENA pentru 1 an, din inscrierile valide de pe parcursul intregii perioade de Campanie si cate 3 (trei) rezerve aferente castigatorului extras.

In total, se vor extrage 1 (un) castigator si cate 3 (trei) rezerve aferente castigatorului de Produse TENA pentru 1 an.

- 1 (un) castigator, aferent fiecarui premiu zilnic constand in Uscator de par Philips – model BHD007/00, din inscrierile zilnice valide de pe parcursul feicarei zile de Campanie si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In total, se vor extrage 47 (patruzecisiasapte) castigatori si cate 141 (osutapatruzecisiunu) rezerve aferente fiecarui castigator Philips – model BHD007/00.

- 1 (un) castigator, aferent fiecarui premiu zilnic constand in Set produse TENA, din inscrierile zilnice valide de pe parcursul feicarei zile de Campanie si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecarui castigator extras.

In total, se vor extrage 47 (patruzecisiasapte) castigatori si cate 141 (osutapatruzecisiunu) rezerve aferente fiecarui castigator Set produse TENA.

Extragerea se va efectua in prezenta unui notar public.

In cazul in care, din orice motiv, oricare dintre cei 95 (nouzecisicinci) castigatori extrasi nu poate fi validat, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor acestuia, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor fiind aplicabila si in cazul rezervelor.

Lista castigatorilor premiilor va fi publicata pe website-ul <https://www.tena.ro/> in sectiunea Campaniei, dar si pe pagina de Facebook TENA in termen de maximum 15 zile lucratoare de la validarea finala a acestora. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

IX. SECTIUNEA 9. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Ulterior desemnarii castigatorilor, Agentia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

9.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Campanie, in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii castigatorilor; numarul de telefon utilizat



servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu poate fi contactat, după cele 3 (trei) zile lucrătoare se va trece la contactarea rezervelor.

9.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie.

1. În cadrul apelului, Participantul îi se va solicita să:

a. Declare dacă mai deține bonul/factura fiscală/a, în original, cu care s-a înscris și a fost extras câștigător în Campanie și care dovedește achiziția de Produse Participante, (minim unul), menționate în Anexa 2, pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei: 15 octombrie 2022, ora 00:00:00 – 30 noiembrie 2022, ora 23:59:59

Restul pasilor de validare vor fi parcursi numai daca raspunsul este pozitiv.

Dacă răspunsul este negativ, acesta va conduce la invalidarea Participantului și se vor contacta rezervele, în ordinea extragerii acestora.

b. Declare următoarele informații: nume, prenume, data nașterii, adresa de livrare a premiului și adresa de e-mail.

c. Transmite în termen de 3 zile lucrătoare următoarele documente:

➤ Bonul fiscal/ factura fiscală înscrisă în campanie care dovedește achiziția de minim 1 (un) Produs Participant, menționate în Anexa 2, pe parcursul perioadei de desfășurare a Campaniei: 15 octombrie 2022, ora 12:00:00 – 30 noiembrie 2022, ora 23:59:59;

Trimiterea documentelor necesare validării se realizează prin încărcarea acestora într-o pagină web, accesând link-ul securizat comunicat de Organizator. Participantul are la dispoziție următoarele două modalități de recepționare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera după finalizarea apelului, iar Participantul îl va recepționa prin modalitatea aleasă în cadrul convorbirii.

Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în cadrul apelului telefonic, în termenul specificat.

Dacă Participantul nu încarce documentele solicitate în termen de 3 zile lucrătoare de primirea link-ului, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care documentul/ele primit/e prezintă neregularități, Participantul va fi anunțat și rugat să reîncarce documentul/ele folosind link-ul care i-a fost comunicat.

2. În cazul în care un Participant nu dorește înregistrarea convorbirii sau nu furnizează toate informațiile necesare procesului de validare, după încheierea apelului acesta va primi un sms/ e-mail (dacă s-a înscris în Campanie și cu adresa de e-mail) cu un link către o pagină web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, în termen de 3 zile lucrătoare. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web sunt corecte conform Regulamentului, acesta va primi un link securizat pentru încărcarea documentelor necesare validării. Accesând acel link, Participantul va trebui să încarce documentele solicitate în maximum 3 zile de la transmiterea link-ului. Dacă datele încărcate de Participant în pagină web nu sunt corecte sau dacă Participantul nu completează formularul cu datele sale de contact în termen de 3 zile lucrătoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

3. Participantul va primi un sms/ email de confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care acestea nu sunt corecte, Participantul va fi anunțat să reîncarce documentele folosind link-ul pe care l-a primit. În cazul în care Participantul nu reîncarce documentele corecte, acesta va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

9.4 Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

9.5 PARTICIPANȚII AU OBLIGAȚIA DE A PASTRA BONUL FISCAL/ BONURILE FISCALE SAU FACTURA FISCALA / FACTURILE FISCALE ÎNSCRISE ÎN CAMPANIE, ÎN ORIGINAL, PÂNĂ LA MOMENTUL ÎNMANĂRII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE



PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul /factura fiscala inscrisa in Campanie, in format digital (poza/scan la documentul original), care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsele Participante conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

9.6 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.7 Dacă un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Dacă nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

9.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile dacă Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.9 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul <https://www.tena.ro/> intr-o sectiune special dedicata acestei Campanii in termen de 15 zile de la data validarii acestora.

9.10 Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia in cadrul procesului de validare, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor pe website-ul <https://www.tena.ro/> si pe pagina de Facebook Tena (<https://www.facebook.com/TENARomania>).

9.11 Premiile vor fi predate catre castigator pe baza unui proces verbal, in doua exemplare, semnat si completat de castigatori. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre un castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.12 Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00.

9.13 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrării, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

X. SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise etc.).

XI. SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonului/ bonurilor fiscal/ e sau facturii/facturilor fiscale/ e inscrisa/ e in Campanie;
- ✓ Bonuri/ Facturi fiscale deteriorate, incomplete, necorespunzatoare din punct de vedere al continutului sau emise inafara Perioadei Campaniei;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale inscrise in Campanie sau continutului acestora;
- ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon inscris in Campanie;
- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare Organizatorul nu poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat);
- ✓ Organizatorul nu este responsabil de starea premiului in momentul livrarii premiului catre castigator. Organizatorul este responsabil doar de starea predarii premiului catre curier in scopul livrarii catre castigator.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

XII. SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1 Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XIII. SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

13.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.



13.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIV. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

14.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania pana la data de 12 decembrie 2022, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maxim 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

14.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

Procesat si autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astazi data autentificarii, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Ai grija de tine in fiecare zi cu premiile TENA!"
("Campania")**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

I. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul Mediapost Hit Mail

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

ESSITY ROMANIA SRL (denumita in continuare **Organizatorul**), cu sediul in Romania, Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2520/1997, avand cod unic de inregistrare (CUI) 942310 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Omniperform SRL cu sediul in Romania, Sos. Gheorghe Ionescu Sisesti 98D, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4226/2022, avand cod unic de inregistrare RO36391228 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**")

si

MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

ESSITY ROMANIA S.R.L., adresa: Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, telefon: 021 312 68 67, email: office.ro@essity.com

II. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul (prin Operatorul asociat) va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Numar de telefon;
- (ii) Nume si prenume;
- (iii) Alte date cu caracter personal care sunt furnizate voluntar de catre participantii in cadrul Campaniei.

in plus, (prin Imputernicit) pentru castigatorii premiilor Campaniei:

- (iv) Adresa de livrare a premiului;
- (v) Voce (pentru inregistrarea apelurilor cu castigatorii);

III. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

1. organizarii si desfasurarii Campaniei;
2. desemnarii si validarii castigatorilor;
3. atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campanie, precum si pentru scopul verificarii modului in care angajatii Mediapost Hit Mail gestioneaza relatia cu participantii la Campanie.

IV. Temeiul juridic al prelucrării



Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participantii pentru procesul de validare și inmanare a premiilor, precum si a se asigura ca relatiile cu participantii la Campanie sunt gestionate in mod adecvat de catre angajatii Mediapost Hit Mail.

V. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data de finalizare a Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitorilor obligatii similare.

VII. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere adresata Operatorilor: **ESSITY ROMANIA SRL** la adresa din Str. Polona, nr. 68-72, etaj 4, Sector 1, Bucuresti, Romania, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail office.ro@essity.com

VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica



de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

IX. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

X. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului **ESSITY ROMANIA SRL** si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

XI. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.





ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei " Ai grija de tine in fiecare zi cu premiile TENA!"
("Campania")

- lista produselor TENA participante la Campanie –



TENA Absorbante incontinenta
TENA Lady Normal (12-buc)
TENA Lady Normal Night (10-buc)
TENA Lady Normal (24-buc)
TENA Lady Maxi (6-buc)
TENA Lady Maxi (12-buc)
TENA Lady Maxi Night (6-buc)
TENA Lady Maxi Night (12-buc)
TENA Lady Extra Plus (8-buc)
TENA Lady Slim Extra (10-buc)
TENA Lady Slim Extra (20-buc)
TENA Lady Slim Mini (10-buc)
TENA Lady Slim Normal (12-buc)
TENA Lady Slim Ultra Mini (14-buc)
TENA Men Active Fit Level 2 (20-buc)
TENA Men Active Fit Level 2 (10-buc)
TENA Men Level 3 (8-buc)
TENA Scutec incontinenta
TENA Slip Plus ConfioAir M (10-buc)
TENA Slip Plus ConfioAir L (10-buc)
TENA Slip Confioair Plus XL (30-buc)
TENA Slip Plus ConfioAir S (30-buc)
TENA Slip Plus ConfioAir M (30-buc)
TENA Slip Plus ConfioAir L (30-buc)
TENA Slip Super M (10-buc)
TENA Slip Super L (10-buc)
TENA Chilot incontinenta
TENA Pants Normal S (15-buc)
TENA Pants Normal M (10-buc)
TENA Pants Normal L (10-buc)
TENA Pants Normal XL (15-buc)
TENA Pants Normal M (30-buc)
TENA Pants Normal L (30-buc)
TENA Pants Plus Night M (12-buc)
TENA Pants Plus Night L (12-buc)
TENA Lady Slim Pants M
TENA Lady Slim Pants L
TENA Protectii pat
TENA Bed Normal 60*60(30-buc)
TENA Bed Normal 60*90(30-buc)

TENA Bed Normal 60*60(5-buc)
TENA Bed Normal 60*90(5-buc)
TENA Bed Plus 60X60 (30-buc)
TENA Bed Plus 60X90 (20-buc)
TENA Bed Plus 60*90 (5-buc)
TENA Bed Plus 80*180(20-buc)